

**РЕГЛАМЕНТ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ПЕРИОД
ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО АВИАЦИОННО–КОСМИЧЕСКОГО САЛОНА МАКС-2017**

К обслуживанию посетителей и участников МАКС-2017 в период с 18 по 23 июля 2017 года допускаются только аккредитованные в соответствии с требованиями «Положения о выставках» Участники торговли.

I. ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ

Виды торговли и организации питания

1. Точки общественного питания, представляющие собой павильоны размером 4×4 метра, устанавливаемые за счет Участника торговли, где осуществляется реализация продуктов и напитков (в т.ч. пивоваренной продукции).

Павильоны располагаются в зонах питания и торговли на выставочном комплексе, согласно Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Внешний вид павильонов и расположение информации для посетителей (перечень продукции, название и логотип участника торговли, и.т.д.) согласовывается с Устроителем в обязательном порядке.

Устроитель оставляет за собой право на размещение на павильонах дополнительной информации (логотипы партнеров, спонсоров и т.д.)

Продукция обязательная к продаже:

Наименование	Выход	Максимальная цена, руб.
Мороженое в вафельном стаканчике	1 шт.	60
Минеральная вода (б/г)	600 мл.	80
Чай	200 мл.	100
Кофе	200 мл.	150

Розничная цена продукции и окончательный ассортимент продуктов на торговой точке согласовывается Участниками торговли с Устроителем при подписании договора.

В точках общественного питания запрещается разведение огня и использование мангалов.

Количество точек **не менее 55 шт.**

Стоимость аренды необорудованного торгового места для организации одной точки общественного питания составляет:

30 000 (Тридцать тысяч) рублей (без учета НДС-18%)

В стоимость аренды входит:

- ▲ обеспечение электричеством до 10 кВт
- ▲ вывоз ТБО в течение работы выставки;
- ▲ предоставление 4-х пропусков «Food-сервис» для персонала и 1-го пропуска «Сервис» для автомобиля.

2. Мобильная торговля, представляющая собой продажу мелких фасованных продуктов и напитков продавцами с носимым или передвижным оборудованием.

Мобильная торговля осуществляется в местах большого скопления людей на территории выставочного комплекса.

Ассортимент и розничная цена продукции аналогична точкам общественного питания (п.1. данного регламента).

Осуществление мобильной торговли производится аккредитованным Участником торговли при условии приобретения персональных пропусков категории «Food-сервис».

3. Фуд-корт (гриль зона)

Фуд-корт (гриль зона) располагается на территории выставочного комплекса и отображен на Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

В гриль зоне производится приготовление блюд на мангале с использованием заранее приготовленных полуфабрикатов, хранящихся в холодильниках.

В ассортиментный перечень так же могут входить продукты и напитки, входящие в ассортимент точек общественного питания.

Все Участники торговли в гриль зоне обязаны иметь первичные средства пожаротушения (ящик с песком, лопату и огнетушитель), а так же выполнить противопожарные требования сотрудников МЧС (места для мангалов должны быть окопаны, отработанный уголь складироваться в металлическую емкость с водой).

Количество мест **не менее 30 шт.**

Стоимость аренды одного места размером 5х5 метров составляет **113 000** (Сто тринадцать тысяч) рублей *(без учета НДС – 18%)*

В стоимость аренды входит:

- ▲ предоставление 5-ти пропусков «Food-сервис» для персонала;
- ▲ предоставление 1-го пропуска «Сервис» на автотранспорт;
- ▲ сбор и вывоз ТБО с территории фуд-корта;
- ▲ обеспечение электричеством до 5 кВт.

4. Рестораны

Рестораны размещаются в зонах питания и торговли на территории выставочного комплекса с учетом хорошей видимости и доступности для посетителей и указаны на Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Ресторан - павильон с жестким полом, устанавливающийся за счет Участника торговли.

В павильоне необходимо предоставлять горячее питание, приготовленное из полуфабрикатов и разогретое на раздаче.

Управление рестораном осуществляется профессиональными компаниями, имеющими опыт организации ресторанного обслуживания на крупных мероприятиях.

Внешний вид павильона-ресторана, меню, формат обслуживания и стоимость готовой продукции согласовываются Участником торговли с Устроителем при подписании договора.

Стоимость аренды места для организации ресторана рассчитывается исходя из занимаемой площади. Стоимость 1 (одного) м² составляет **1000** (Одна тысяча) рублей *(без учета НДС -18%)*.

Общая площадь ресторана должна быть **не менее 300 м²**

В стоимость аренды (из расчета на 300 метров) входит:

- ▲ предоставление 25 пропусков «Food-сервис» для персонала;
- ▲ предоставление 5 пропусков «Сервис» для автотранспорта;

В случае увеличения площади ресторана дополнительно выдаются пропуска из расчета:

- ▲ 1 пропуск «Food-сервис» для персонала на каждые 20 м² арендуемой площади дополнительно.

- ⤴ 1 пропуск «Сервис» для автотранспорта – на каждые 100 м² арендуемой площади дополнительно.

5. Кейтеринговое обслуживание участников выставки

Кейтеринговое обслуживание участников Мероприятия обеспечивается профессиональными ресторанами выездного обслуживания аккредитованных в качестве **Участника торговли**.

Стоимость аккредитации одного юридического лица для организации кейтерингового обслуживания составляет **600 000 (Шестьсот тысяч)** рублей *(без учета НДС-18%)*.

В стоимость аккредитации входит:

- ⤴ предоставление 50-ти пропусков «Food-сервис» на сотрудников;
- ⤴ предоставление 10-ти пропусков «Сервис» на автотранспорт;
- ⤴ размещение интернет-баннера и краткой информации о предоставляемых оператором услугах на официальном сайте МАКС-2017;
- ⤴ предоставление места площадью 50 кв. м. под сервисную зону;
- ⤴ обеспечение электричеством до 30 кВт;
- ⤴ вывоз ТБО с территории сервисной зоны.

Для ресторанов выездного обслуживания, не прошедших аккредитацию в установленные сроки, необходима разовая аккредитация.

Стоимость разовой аккредитации для организации кейтерингового обслуживания составляет **200 000 (Двести тысяч)** рублей *(без учета НДС-18%) в день*.

В стоимость аккредитации входит:

- ⤴ предоставление 5-ти разовых персональных пропусков;
- ⤴ предоставление 1-го разового пропуска на автомобиль;
- ⤴ вывоз ТБО в течение работы выставки.

6. Аренда площадей

Для дополнительных сервисных зон участник торговли может арендовать необорудованную открытую площадь из расчета **500 (пятьсот)** руб. *(без учета НДС-18%)* за 1 кв.м. площади.

Минимальная площадь аренды - 6.кв.м.

В стоимость аренды входит:

- ⤴ вывоз ТБО в течение работы выставки;

II. ТОРГОВЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ.

Для упорядочения торговли вводится **три категории продукции**:

- **КАТЕГОРИЯ «А»** - сувенирная продукция с символикой «МАКС - 2017» в соответствии с единым ассортиментным перечнем официальной сувенирной продукции «МАКС – 2017», утвержденным Устроителем (кроме колющих и режущих предметов);

- **КАТЕГОРИЯ «Б»** - тематическая сувенирная продукция с символикой РФ, в т.ч. детская (кроме продукции, совпадающей по ассортименту с официальной сувенирной продукцией «МАКС – 2017», а так же колющих и режущих предметов);

- **КАТЕГОРИЯ «В»** - любая сувенирная продукция, изделия народных промыслов, детские игрушки, посуда и т.п. (кроме продукции, совпадающей по ассортименту с официальной сувенирной продукцией «МАКС – 2017», а так же колющих и режущих предметов).

Внимание: Использование любой символики МАКС при изготовлении сувенирной и иной продукции возможно только при получении компанией-изготовителем разрешения на право использования символики МАКС от Устроителя.

Зоны торговли

На территории выставочного комплекса определены **две** зоны для организации торговли сувенирной продукцией согласно Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Зона I - представляет собой территорию, обозначенную в Приложении №1, на которой будет осуществляться реализация сувенирной продукции только категорий А и Б.

Зона II - представляет собой территорию, обозначенную в Приложении №1, на которой будет осуществляться реализация сувенирной продукции только категории В.

Продажа товаров с символикой «МАКС- 2017» в **Зоне II** запрещена.

Виды торговли

1. Торговля на стационарных торговых точках – представляет собой организацию продажи сувенирной продукции категорий А, Б и В.

Стоимость аренды необорудованной торговой площади для организации стационарной точки торговли сувенирной продукцией в соответствующих зонах составляет:

Зона I

6 м2 (2 м. в глубину и 3 м. по фронту) – **21 500** (двадцать одна тысяча пятьсот) рублей (без учета НДС -18%).

Общее количество **до 90** торговых мест;

25 м2 (5 м. в глубину и 5 м. по фронту) – **44 000** (сорок четыре тысячи) рублей (без учета НДС -18%).

Общее количество **до 6** торговых мест.

Зона II

6 м2 (2 м. в глубину и 3 м. по фронту) – **21 500** (двадцать одна тысяча пятьсот) рублей (без учета НДС – 18%).

Общее количество **до 45** торговых мест.

В стоимость аренды входит:

- ▲ вывоз ТБО в течение работы выставки;
- ▲ предоставление 2-х пропусков категории «Gift-сервис» для персонала и 1-го пропуска категории «Сервис» для автотранспорта - для торговых точек размером 2х3метра;
- ▲ предоставление 4-х пропусков «Gift-сервис» для персонала и 2-х пропусков категории «Сервис» для автотранспорта - для торговых точек размером 5х5 метров.

2. Мобильная торговля – представляет собой продажу мелкой сувенирной продукции продавцами с носимым или передвижным оборудованием.

Мобильная торговля осуществляется в местах большого скопления людей (Зона **I-II**) обозначенных на Схеме размещения объектов торговли и питания (Приложение №1).

Общее количество «продавцов мобильной торговли» - **до 40** продавцов.

Ассортимент сувенирной продукции соответствующий категориям А, Б, В.

Осуществление мобильной торговли производится аккредитованным Участником торговли при условии приобретения персонального пропуска категории «Gift-сервис».

**Продажа официальной сувенирной продукции с символикой
«МАКС-2017» (Зона I)**

Единый ассортиментный перечень официальной сувенирной продукции МАКС-2017:

№	Наименование ТНП и сувениров с официальным логотипом «МАКС» и «МАКС - 2017»
1	Текстиль мужской, женский и детский в ассортименте
2	Головные уборы в ассортименте
3	Мелкая сувенирная продукция в ассортименте (брелоки, браслеты, магниты, значки и т. д.)
4	Аксессуары для офиса в ассортименте
5	Верхняя одежда и аксессуары в ассортименте
6	Памятная и наградная продукция в ассортименте
7	Полиграфическая продукция в ассортименте
8	Посуда в ассортименте
9	Сумки и пакеты в ассортименте
10	Флажки в ассортименте
11	Товары для активного отдыха (зонты, коврики, очки и т. д.) в ассортименте
12	Модели самолетов в ассортименте
13	Часы в ассортименте
14	Кожгалантерейная продукция (обложки для документов и чехлы для смартфонов) в ассортименте
15	Товары для дома в ассортименте

Макеты и образцы качества официальной сувенирной продукции утверждаются Устроителем.

Коммерческое предложение и единую концепцию застройки и организации розничной торговли / общественного питания / кейтеринговых услуг необходимо подать Устроителю до 15 апреля 2017 .

Приобретение дополнительных пропусков или замена ранее выданных осуществляется Устроителем за дополнительную плату:

Стоимость 1 персонального пропуска категории «Gift-сервис» - 4000 руб. (без учета НДС-18%);

Стоимость 1 персонального пропуска категории «Food-сервис» - 4000 руб. (без учета НДС-18%);

Стоимость 1 автомобильного пропуска категории «Сервис» - 8500 руб. (без учета НДС-18%).